

Clear Channel – Marketing Analyst

Jij herkent jezelf hierin:

- ✓ Je zet data moeiteloos om in relevante inzichten en hebt een **natuurlijke affiniteit met cijfers**.
- ✓ Je onderbouwt je aanbevelingen met **helderheid, structuur en impact**.
- ✓ Je organiseert je werk **zelfstandig**, terwijl je nauw **samenwerkt met onze Sales- en Marketingteams**.
- ✓ Je combineert een scherp **analytisch inzicht** met een constante **aandacht voor detail**.
- ✓ Je koppelt strategische visie aan operationele nauwkeurigheid om onze **processen verder te optimaliseren**.

Welkom in ons **Marketing Team!**

Je krijgt bij ons

Alle mogelijkheden om je te **ontplooiën**

Training on the floor

Een **familiale** sfeer, met **fun en autonomie** op de werkvloer

Een **aantrekkelijk salarispakket**

Count me in, hoor ik je al denken!

Wat je dan juist doet als Marketing Analyst ? Lees dan gauw even verder.

Wat zijn jouw taken als Marketing Analyst?

Als Marketing 'Data' Analyst ben jij de data-expert binnen ons Marketingteam. Je weet als geen ander hoe je grote hoeveelheden gegevens verzamelt, structureert, analyseert en evalueert, terwijl je steeds waakt over hun kwaliteit en betrouwbaarheid. Je brengt cijfers tot leven door duidelijke en impactvolle aanbevelingen te formuleren, die strategische besluitvorming ondersteunen.

✓ Je beheert de marketingdatabase

Je verzamelt, verwerkt en controleert gegevens om hun kwaliteit en relevantie te waarborgen. Je optimaliseert deze database continu en formuleert strategische aanbevelingen voor verdere ontwikkeling.

✓ Je ontwikkelt gerichte marketingoplossingen

Als SPOC voor ons toonaangevende product 'People & Places' voer je haalbaarheidsstudies uit voor gepersonaliseerde affichagenetwerken en ontwikkel je op maat gemaakte voorstellen in samenwerking met de Sales-teams, afgestemd op de behoeften van klanten en specifieke doelgroepen. Je draagt ook actief bij aan de voortdurende evolutie van ons product.

✓ Je analyseert en optimaliseert de prestaties van onze interne tools

Je interpreteert de resultaten, identificeert verbeterpunten en werkt nauw samen met ons IT-team om onze tools en applicaties verder te ontwikkelen.

✓ Je rol is zeer transversaal;

Je werkt nauw samen met collega's van Sales, Development, Campaign Planning en IT om performante, data-gedreven oplossingen te bouwen.

Wat Clear Channel verwacht van jou als Marketing Analyst:

Je hebt al een **eerste ervaring** in een gelijkaardige rol

Je bent vertrouwd met **marketing, data-analyse en databeheer**

Je hebt een analytische geest en werkt vlot met **Excel**. Kennis van **datavisualisatietools** (zoals BI of andere) is een grote troef

Je bent **klantgericht**: je begrijpt de noden van de Sales-teams en speelt hier actief op in

Je bent **oplossingsgericht**: je bent flexibel en past je snel aan om passende oplossingen te vinden

Je hebt een **commerciële mindset**: je communiceert doeltreffend en neemt initiatief om projecten vooruit te helpen

Je kan meerdere dossiers tegelijk opvolgen en **deadlines respecteren**

Je communiceert vlot in het **Frans of Nederlands** en hebt een goede basiskennis van het **Engels**

Wat kan Clear Channel jou aanbieden?

✓ Een **vast contract** onbepaalde duur

✓ Een **b(l)oeiende, steeds veranderende** omgeving met heel wat **dynamiek op de werkvloer** waar je contact hebt met verschillende units (sales, marketing, development,...)

✓ **Hybride werken** (2 dagen vanuit thuis, 3 dagen op kantoor)

✓ **Aantrekkelijk salaris met veel extra's**, waaronder maaltijd- en ecocheques, groeps- en hospitalisatieverzekering, laptop en GSM abonnement

Bring you, Shape Us, de slogan van Clear Channel:

Geen F-words bij ons, maar wel **F-waarden** bij Clear Channel! Wat ons èn jou typeert is :

Forward Thinking: met blik op toekomst, verder kijken dan wat vandaag mogelijk is

Freedom: een ondernemende ingesteldheid die vrijuit en creatief denkt

Flexibility: snel kunnen schakelen en op constructieve en creatieve wijze met de klant meedenken

Fulfilling promises: duurzame, degelijke en betrouwbare oplossingen aanbieden

Fast: een heel snel veranderende omgeving omarmen

Fairness: jezelf kunnen zijn en bijdragen aan het samenhorigheidsgevoel

Clear Channel biedt het beste van twee werelden: we zijn onderdeel van de **grote internationale groep**, èn onderhouden een **sterke, familiale sfeer** met kruisbestuiving tussen de verschillende departementen.

Gepassioneerde medewerkers leveren dagelijks kwaliteitsproducten en leggen zich toegewijd toe op **ambitieuze en innovatieve projecten**.

Even enthousiast als wij?

We ontmoeten je graag!

<http://www.clearchannel.be>