

## Clear Channel – Grafisch Designer Student

### Jij herkent jezelf hierin:

- ✓ Jouw doortastende **nieuwsgierigheid en creativiteit** maakt dat je **initiatieven** neemt en verhalen en ideeën vertaalt in beelden.
- ✓ Je hebt een scherp oog voor **esthetiek en detail**.
- ✓ Ownership en proactiviteit.
- ✓ Je volgt met plezier de **laatste grafische en design trends** op de markt.
- ✓ Vermogen om **methodisch en zelfstandig** te werken en deadlines te respecteren.

Welkom in ons **team Communicatie** !

Je krijgt bij ons

Alle mogelijkheden om je te **ontplooiën**

**Training on the floor**

Een **familiale** sfeer, met **fun en autonomie** op de werkvloer

Een **aantrekkelijk salarispakket**

Count me in, hoor ik je al denken!

Wat je dan juist doet als Grafisch ontwerper ? Lees dan gauw even verder.

### Wat zijn jouw taken als Grafisch Ontwerper?

Je bent deel van het team Communicatie dat zorgt voor een samenhangende en gestructureerde communicatie, in overeenstemming met onze identiteit, imago en cultuur.

Onze Communicatie Manager en onze Infographiste kijken uit naar iemand die zijn/haar expertise in **creative design** wil inzetten:

- ✓ Je zorgt voor een **consistent merk imago** via verschillende visuals en communicatiekanalen.
- ✓ Op basis van **briefings** en content van de afdelingen Marketing en Sales creëer je creatieve en aantrekkelijke beelden en presentaties (**storytelling**).
- ✓ Je conceptualiseert visuals en richtlijnen in overeenstemming met de behoeften en **presenteert ideeën**.
- ✓ Je **ontwikkelt illustraties, video montages, spots, logo's, handtekeningen, ...**
- ✓ Je **test de graphics** op verschillende media (intern en extern).
- ✓ Je **wijzigt en past de ontwerpen aan** op basis van de ontvangen **feedback**.
- ✓ Je zorgt ervoor dat de materialen en hun uiteindelijke **lay-out visueel aantrekkelijk, kwalitatief, zinvol en consistent** zijn.
- ✓ Je **controleert de documenten** alvorens ze in druk gaan voor de campagnes van onze klanten.

### Wat Clear Channel verwacht van jou als Grafisch

# Ontwerper:

Een **diploma** in grafische vormgeving of gelijkaardig.

Een bewezen **ervaring** in grafische vormgeving.

Zeer goede kennis van en praktische ervaring met **ontwerpssoftware en -technologieën** (zoals InDesign, Illustrator, AfterEffects, Photoshop, Canva, Media Encoder) en presentatietools (PowerPoint).

**Prepress** ervaring: DPI berekenen, uitlijnen, RGB in CMYK omzetten, afmetingen controleren, uitsnijdingen klaarzetten voor print.

## Wat kan Clear Channel jou aanbieden?

✓ Een **vast contract** onbepaalde duur

✓ Een **b(l)oeiende, steeds veranderende** omgeving met heel wat **dynamiek op de werkvloer** waar je contact hebt met verschillende units (sales, marketing, development,...)

✓ **Hybride werken** (2 dagen vanuit thuis, 3 dagen op kantoor)

✓ **Vele interessante projecten**

✓ **Aantrekkelijk salaris met veel extra's**, waaronder maaltijd- en ecocheques, groeps- en hospitalisatieverzekering, laptop en GSM abonnement

## Bring you, Shape Us, de slogan van Clear Channel:

Geen F-words bij ons, maar wel **F-waarden** bij Clear Channel! Wat ons en jou typeert is :

**Forward Thinking**: met blik op toekomst, verder kijken dan wat vandaag mogelijk is

**Freedom**: een ondernemende ingesteldheid die vrijuit en creatief denkt

**Flexibility**: snel kunnen schakelen en op constructieve en creatieve wijze met de klant meedenken

**Fulfilling promises**: duurzame, degelijke en betrouwbare oplossingen aanbieden

**Fast**: een heel snel veranderende omgeving omarmen

**Fairness**: jezelf kunnen zijn en bijdragen aan het samenhorigheidsgevoel

Clear Channel biedt het beste van twee werelden: we zijn onderdeel van de **grote internationale groep**, en onderhouden een **sterke, familiale sfeer** met kruisbestuiving tussen de verschillende departementen.

**Gepassioneerde medewerkers** leveren dagelijks kwaliteitsproducten en leggen zich toegewijd toe op **ambitieuze en innovatieve projecten**.

Even enthousiast als wij?

We ontmoeten je graag!

<http://www.clearchannel.be>