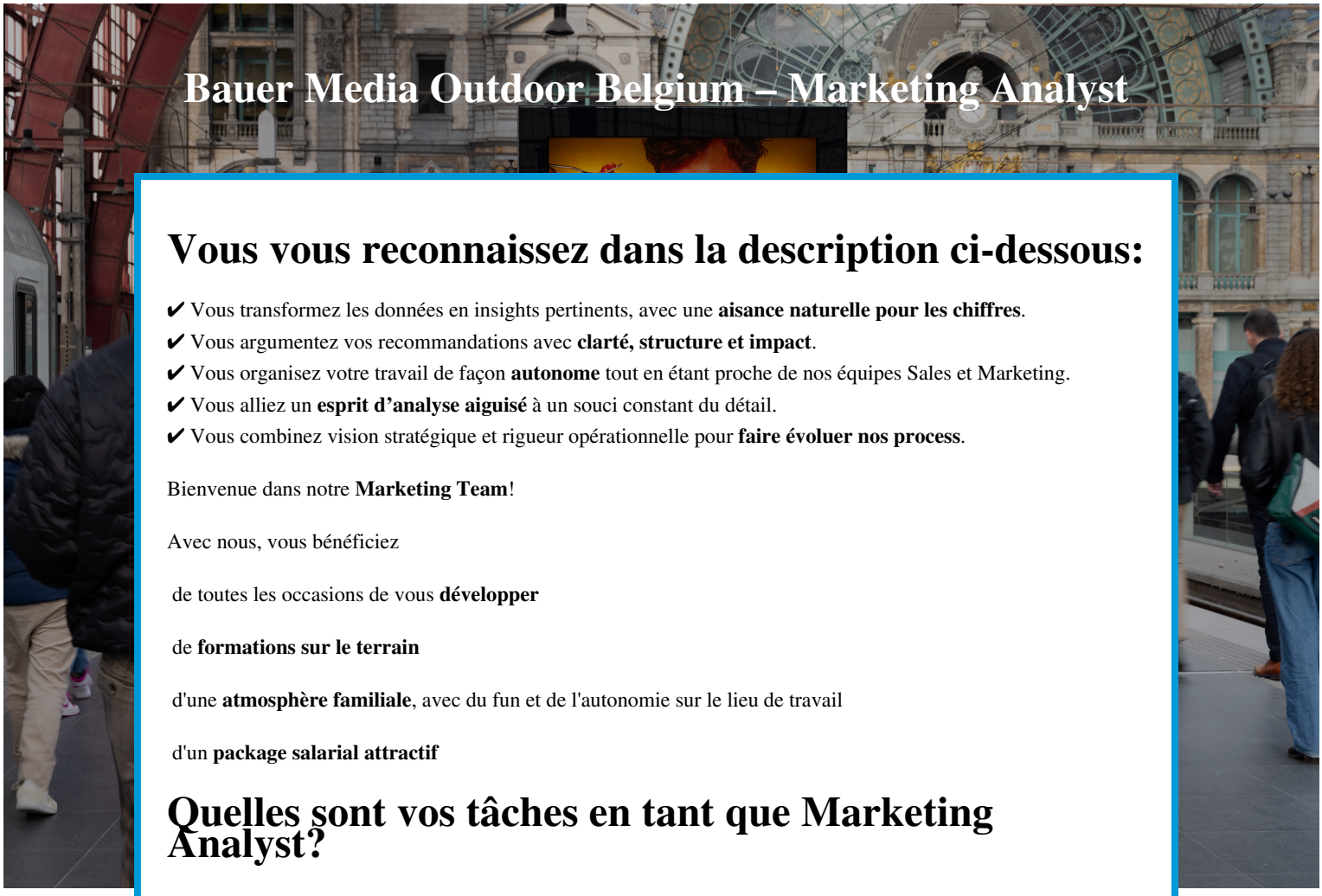

Bauer Media Outdoor Belgium – Marketing Analyst

Vous vous reconnaissez dans la description ci-dessous:

✔ Vous transformez les données en insights pertinents, avec une **aisance naturelle pour les chiffres**.
✔ Vous argumentez vos recommandations avec **clarté, structure et impact**.
✔ Vous organisez votre travail de façon **autonome** tout en étant proche de nos équipes Sales et Marketing.
✔ Vous alliez un **esprit d'analyse aiguisé** à un souci constant du détail.
✔ Vous combinez vision stratégique et rigueur opérationnelle pour **faire évoluer nos process**.

Bienvenue dans notre **Marketing Team**!

Avec nous, vous bénéficiez

de toutes les occasions de vous **développer**

de **formations sur le terrain**

d'une **atmosphère familiale**, avec du fun et de l'autonomie sur le lieu de travail

d'un **package salarial attractif**

Quelles sont vos tâches en tant que Marketing Analyst?

En tant que Marketing 'Data' Analyst, vous êtes l'expert des données au sein de notre équipe Marketing. Vous savez mieux que quiconque comment collecter, structurer, analyser et évaluer des volumes importants de données, tout en assurant leur qualité et leur fiabilité. Vous donnez vie aux chiffres en donnant des recommandations claires et impactantes, facilitant ainsi la prise de décision stratégique.

✔Vous gérez la base de données Marketing

Vous collectez, traitez et vérifiez les données afin de garantir leur qualité et leur pertinence. Vous optimisez en continu cette base de données et formulez des recommandations stratégiques pour son développement.

✔Vous développez des solutions marketing ciblées

En tant que SPOC pour notre produit phare 'People & Places', vous réalisez des études de faisabilité pour des réseaux d'affichage personnalisés. Vous développez des offres sur mesure en collaboration avec les équipes Sales, en fonction des besoins des clients et des audiences spécifiques, tout en contribuant activement à l'évolution continue de notre produit.

✔Vous analysez et optimisez la performance de nos outils internes

Vous lisez les résultats, identifiez les leviers d'amélioration et collaborez activement avec notre équipe IT pour faire évoluer nos tools & applicatifs.

✔Votre rôle est très transversal;

Vous travaillez en étroite collaboration avec vos collègues des Sales, du Développement, de Campaign Planning et IT pour construire des solutions data-driven performantes.

Ce que Bauer Media attend de vous en tant que

Marketing Analyst:

Vous avez déjà **une première expérience dans un rôle similaire.**

Vous êtes familier avec le **Marketing, l'analyse et la gestion des données**.

Vous êtes analytique et êtes à l'aise avec **Excel**. Des connaissances en **data visualisation** est un grand plus (type BI ou autres)

Vous êtes **orienté client** : vous comprenez les besoins des équipes Sales et veillez à y répondre.

Vous êtes **orienté solutions**: vous êtes flexible et vous vous adaptez rapidement pour trouver des solutions.

Vous avez **un esprit commercial :** vous savez communiquer efficacement et prendre des initiatives pour faire avancer les projets.

Vous savez traiter simultanément différents dossiers en **respectant les délais**.

Vous communiquez couramment en **Français ou en Néerlandais** et avez de bonnes bases en **Anglais.**

Ce que Bauer Media vous offre?

✔Un **CDI**

✔Un **environnement passionnant**, en constante évolution , avec beaucoup de **dynamique** sur le lieu de travail où vous êtes en contact avec différentes unités (ventes, marketing, développement,...).

✔**Travail hybride** (2 jours à domicile, 3 jours au bureau)

✔**Salaire attrayant** assorti de **nombreux avantages**, notamment des chèques-repas et des éco-chèques, une assurance groupe et une assurance hospitalisation, un abonnement à un ordinateur portable et un téléphone mobile.

"Enriching everyday life" avec Bauer Media Outdoor

Nos valeurs sont au cœur de notre culture :
Passion pour ce que nous faisons
Trust entre collègues et partenaires
Excellence dans tout ce que nous livrons
Entrepreneurship pour innover, tester et avancer

Chez Bauer Media, vous retrouvez le meilleur des deux mondes :
un cadre **familial, à taille humaine et bienveillant**, allié à la force d'un **groupe international** tourné vers l'avenir.
Chaque jour, nos équipes passionnées s'investissent dans des projets **innovants, stimulants et porteurs de sens**.

Envie de faire la différence avec nous ?
On a hâte de vous rencontrer

https://bauermediaoutdoor.be