

Bauer Media Outdoor Belgium – Field Account Manager

Cette description vous ressemble totalement:

- ✓ **Orienté client**, vous avez le **contact facile** et vous êtes capable de créer et d'agrandir votre réseau aisément
- ✓ Grâce à votre **sens commercial** vous gagnez facilement la confiance de vos interlocuteurs
- ✓ L'**esprit d'équipe** est primordial pour vous; vous accordez beaucoup d'importance à **la communication et la collaboration**
- ✓ Vous aimez travailler de manière autonome pour **gérer efficacement** votre emploi du temps
- ✓ Vous êtes **curieux et entreprenant**

Bienvenue dans notre **Field Sales team** !

L'équipe compte 7 commerciaux au total et nous recherchons un nouveau talent pour le portefeuille client de **Bruxelles**.

Avec nous, vous bénéficiez

de toutes les occasions de vous **développer**

de **training on the field**

d'une **atmosphère familiale**, avec du fun et de l'autonomie sur le lieu de travail

d'un **package salarial complet**

Je vous entends déjà: "Comptez sur moi!"

Que ferez-vous exactement en tant qu' Account Manager ?

Quelles sont vos taches en tant que Account Manager?

L'équipe Field Sales a comme mission de **commercialiser nos produits et solutions out of home**, d'informer le marché sur les différentes possibilités et d'établir des **relations long terme avec nos clients** (annonceurs, agences media, agences créa et spécialistes OOH), ceci afin qu'ils puissent mettre leur marques et services en avant et d'obtenir les résultats souhaités.

Vos tâches:

- ✓ **Etablir des relations** avec des interlocuteurs privilégiés : annonceurs, responsables marketing et/ou média et/ou communication, CEO, agences média, créatifs, etc.
- ✓ **Analyser les besoins spécifiques** des clients et donner des conseils avisés afin d'offrir une solution sur mesure. Dans ce cadre, vous visez un **partenariat qualitatif et long terme** avec vos clients
- ✓ Vous dynamisez votre **portefeuille clients** et aimez prospecter de nouveaux clients
- ✓ Vous êtes **structuré et organisé** dans votre travail et vous assurez le **suivi du processus commercial**
- ✓ Vous **échangez des idées** avec les collègues d'autres départements (ventes, marketing,...) en utilisant un style de **communication positif et assertif**
- ✓ Se tenir au courant **des tendances du marché** et identifier de **nouvelles possibilités stratégiques** de commercialisation des produits et services de Clear Channel
- ✓ Vous rapportez au Head of Field Sales

Ce que Clear Channel attend de vous en tant qu' Account Manager:

Vous **collaborez de manière ouverte avec vos collègues** Inside Sales, Campaign Planning et Marketing et vous contribuez activement aux résultats de l'équipe.

Au moins une première expérience dans un **rôle commercial B2B** et une expérience dans le secteur des médias est un atout.

Vous parlez couramment le **Français ET/OU le Néerlandais** et vous avez une bonne connaissance de la seconde langue.

What's in for you?

- ✓ Un **CDI**
- ✓ Une **équipe passionnée** avec une chef d'équipe qui croit vraiment en ses équipiers et leur donne confiance.
- ✓ Un **environnement passionnant**, en constante évolution, avec beaucoup de **dynamisme** sur le lieu de travail où vous êtes en contact avec différentes unités (ventes, marketing, développement)
- ✓ **Flexibilité de gérer votre agenda**
- ✓ Une **formation pratique**
- ✓ **Salaire attrayant** assorti de **nombreux avantages**, notamment des chèques-repas et des éco-chèques, une assurance groupe et une assurance hospitalisation, un abonnement, ordinateur portable et une voiture de société.

Bring you, Shape Us, le slogan de Clear Channel :

Ce qui nous et vous caractérise, c'est :

Forward Thinking : regarder l'avenir, au-delà de ce qui est possible aujourd'hui.

Freedom : une attitude entrepreneuriale qui pense librement et de manière créative.

Flexibility: être capable de changer rapidement et de réfléchir avec le client de manière constructive et créative.

Fulfilling promises : offrir des solutions durables, solides et fiables.

Fast : s'adapter à un environnement qui évolue très rapidement.

Fairness : être capable d'être soi-même et contribuer au sentiment d'appartenance.

Alors, enthousiaste comme nous ?

Nous sommes impatients de vous rencontrer !

<http://www.clearchannel.be>